

Эффективность образования: социологический подход

Эффективность образования — одна из актуальнейших проблем, она буквально “висит в воздухе”, широко обсуждается среди педагогов, социологов, психологов, представителей власти и в СМИ.

В трудах классиков социологии Э.Дюркгейма, М.Вебера, П.Сорокина, К.Мангейма данная проблема также нашла свое отражение.

Эффективность образования может рассматриваться с двух точек зрения: социальной и индивидуально-личностной. Они тесно связаны между собой, и для общества должно быть наиболее выгодно и важно образование, которое эффективно для личности.

К социальным критериям оценки эффективности образования можно отнести следующие:

- вертикальная социальная мобильность;
- приоритет сферы образования на государственном уровне;
- обеспеченность квалифицированными кадрами предприятий и учреждений;
- адаптивность населения к социальным изменениям;
- удовлетворение образовательных потребностей различных социальных групп.

В марте 1997г. мною был проведен анкетный опрос студентов-социологов 1-го курса факультета психологии и социологии УГППУ, где применялись следующие индивидуально-личностные критерии эффективности образования, полученного в средней школе.

1. Аксиологический критерий:

- является ли образование ценностью;
- место образования среди других ценностей (ранг);
- инструментальный или терминальный характер образования как ценности.

2. Самооценка эффективности полученного среднего образования:

- степень готовности к учебе в вузе;
- уровень знаний;
- практические навыки (конспектирование, работа с литературой, владение ПЭВМ и т.п.).

3. Профессиональное самоопределение:

- наличие и устойчивость профессиональных ориентаций;

- мотивация выбора профессии.
- 4. Самообразовательный критерий:
 - посещение библиотек, чтение дополнительной литературы;
 - обращение к СМИ в познавательных целях.
- 5. Успешная социализация:
 - наличие друзей, близких людей;
 - характер досуга;
 - занятия спортом;
 - дополнительный заработок.

Согласно полученным данным, образование входит в ценностное ядро личности первокурсников, хотя оно в значительной степени рассматривается как инструментальная ценность. Оценка студентами среднего образования оказалась несколько ниже ожидаемой, особенно — роли школы в выборе профессии (индекс удовлетворенности составил 0,19). В целом исследование подтвердило гипотезу о недостаточно устойчивом профессиональном самоопределении значительной части первокурсников. Около 3/5 опрошенных оценили роль средней школы в развитии их стремления к самообразованию положительно. Социализация большинства респондентов на основе среднего образования прошла весьма успешно, хотя, безусловно, не меньшее значение имело влияние семьи, ближайшего окружения, друзей.

Предпринятая попытка эмпирического изучения эффективности среднего образования для первокурсников вуза дала информацию, которая может представлять интерес для преподавателей школы и вуза. В дальнейшем планируется продолжить исследования в данной области, в частности, в форме сравнительных исследований.

И.А. Кузнецова

Роль образования в развитии современного российского бизнеса

Образование является одним из существенных факторов, в значительной степени определяющих успех бизнеса. Оно характеризует отношение к собственному делу, взаимоотношения с партнерами по бизнесу, а также способствует формированию профессиональной культуры предпринимателей. Сегодня в условиях растущей конкуренции для преуспевания в бизнесе тре-